**Nyhet! ”Nej, vi tillverkar inte papper”**

Många känner till Domsjö Fabriker, men få känner till vad vi faktiskt gör.

Nu vill vi berätta det, vi kallar vår story för Domsjö Was Here!

Välkommen till vår värld – från träd till hållbara korvskinn, kläder, höghastighetsdäck och mycket mer.

Vi finns där du minst anar det.

PRESSMEDDELANDE 2025-12-02

Hur skapar ett företag nyfikenhet och kännedom när man bara är en ingrediens i någon annans slutprodukt? Det var en fråga Domsjö Fabriker ställde till sig själva. Resultatet ser vi i den nya kampanjen *Domsjö Was Here!*

Med hjälp av tre nya reklamfilmer vill det anrika bioraffinaderiet, med sitt säte i Örnsköldsvik Höga Kusten, uppmärksamma vad slutprodukterna faktiskt kan bli av det som produceras i den 120-åriga fabriken. Och faktum är att deras råvaruprodukter dyker upp där man minst anar det.

**Höghastighetsdäck, korvskinn och textilier**

*”Att vår cellulosa återfinns i så vitt skilda slutprodukter som korvskinn, bildäck och viskos är det nog inte så många som känner till”*, säger Mona Nordin kommunikations-ansvarig på Domsjö Fabriker, och lägger till: *”Det vill vi ändra på med den här kampanjen, vi vill öka medvetenheten om oss och våra produkter.”*

De exempel som lyfts fram i de nya filmerna kan nog förvåna en och annan, tror

Camilla Nyberg och Fredrik Östlund, de två marknadscheferna på Domsjö Fabriker.

**Papper – en vanlig missuppfattning**

En vanlig missuppfattning är att man tillverkar papper i fabriken, vilket alltså är helt felaktigt.

*”De flesta tror att vi gör papper, men det gör vi inte. Det kan nog vara en nyhet för många”*, säger Camilla och fortsätter:

*”Det vi tillverkar är specialcellulosa till viskosindustrin och tillverkning av korvskinn, bland annat. Vid tillverkningen av cellulosa tar vi tillvara på biprodukter som bioetanol och lignin, vilket är två andra stora affärsområden.”*

Fredrik Östlund, marknadschef för cellulosa, förklarar att råvarans unika egenskaper är helt avgörande för kunderna:

*”Vi har olika recept beroende på vilken kunds specifikation vi producerar. Vår cellulosa ingår i vitt skilda slutprodukter.”*

**En hållbar process där hela trädet tas tillvara**

På Domsjö tillverkar man ett femtontal olika typer av cellulosaspecifikationer med specialdesignade egenskaper – alla skräddarsydda för den slutprodukt som råvaran ska vara en del av. Hållbarhetsaspekten är utöver cellulosans specialegenskaper en viktig framgångsfaktor för Domsjö internationellt, berättar han:

*”Vår process bygger på att vi gör mer av trädet, där alla processflöden hänger ihop.”*

Camilla, som ansvarar för produktkategorierna lignin och bioetanol som är biprodukter från cellulosatillverkningen, instämmer och säger:

*”Vi tar vara på hela trädet, vilket ger en hållbarhetsvinkel för alla våra produkter och även för det slutgiltiga CO2-avtrycket.”*

**Medarbetare i huvudrollerna**

Genom att lyfta fram Domsjös spetskompetens inom hållbar produktion av cellulosa, lignin och bioetanol, hoppas företaget både kunna öka kunskapen om vad företaget gör, och samtidigt attrahera nya medarbetare.

I de nya reklamfilmerna medverkar flera personer som själva arbetar på fabriken, vilket Domsjö menar kommer att öka stoltheten internt:

*”Våra medarbetare är vår ryggrad, utan dem skulle fabriken stanna. Därför känns det extra roligt att några av dem är med och agerar i filmerna – och de var verkligen superduktiga”*, säger Catarina Wahlert, HR-chef på Domsjö Fabriker, imponerat.*”*

Kampanjen kommer att synas i sociala medier med start 2025-12-02.

Läs mer och se filmerna [här](https://www.domsjo.adityabirla.com/domsjo-was-here/)

**Kontakt vid pressförfrågningar:**

Björn Vedin  
VD, Domsjö Fabriker  
E-post: bjorn.vedin@domsjo.adityabirla.com

Mobil: +46 70-363 44 88

Catarina Wahlert  
HR-chef, Domsjö Fabriker  
E-post: catarina.wahlert@domsjo.adityabirla.com

Mobil: +46 72-401 31 89

Mona Nordin

Kommunikationsansvarig, Domsjö Fabriker

E-post: mona.nordin@domsjo.adityabirla.com

Mobil: +46 70-668 50 68